

① Amphibious Tecnico di tendenza

Sempre più colorati e sempre più moda, sono le sacche-zaino di Amphibious, nate per la moto ma perfette sempre. 2 Open Tube è realizzato in robusto materiale PVC HD che insieme alla saldatura ad alta frequenza rendono il prodotto 100% waterproof, in grado persino di galleggiare in caso di caduta in acqua. A nero, giallo fluo e orange si aggiunge il colore wild green, con 4 bande rifrangenti per la massima visibilità, 4 D-ring in ABS per l'utilizzo Multi-Fix System o di cinghie per il fissaggio, tre comode e robuste maniglie in PVC per il trasporto e una cinghia a tracolla completamente regolabile e removibile. Si può scegliere tra i 15, 30, 50 e 70 litri con prezzi che vanno dai **54 ai 93 euro**, a seconda delle dimensioni e dei colori.

Amphibious.it



② Asics La luce del Nord

Nasce dalla collaborazione di due brand che festeggiano i 25 anni, Asics e Hanon. La Gel-Lyte III "Light Night" si ispira ai giorni più lunghi e ai più corti dell'anno, e ai luoghi in cui gli effetti di questi cambiamenti ogni anno sono maggiormente sentiti, ovvero i Paesi del Nord, e in particolare la Scozia, dove ha sede la Hanon. La collaborazione riprende il tema dei cieli notturni, il blu è quello particolarmente intenso dei cieli al crepuscolo, mentre la fiamma e il nodo celtico riprendono un'antica simbologia legata al solstizio d'estate (**150 euro**).

Asicstiger.com



③ Eastpak Travel upgrade

Uno dei marchi più noti per i suoi zaini ha progettato una nuova linea travel che combina al meglio bagagli hard e soft shell. Tranzshell è un trolley ibrido, leggero, innovativo, indistruttibile, nato dalla fusione di gommapiuma e tessuto, combinando una costruzione leggera a un guscio protettivo. Ruote smooth a 360 gradi, in tre misure S, M, L (a partire da **160 euro**).

Eastpack.com

